

Założenia projektu graficznego promujące Działania Łódzkiego Domu Kultury.

1. W ramach realizacji projektu należy zaprojektować 14 szt. plansz o wymiarach:
 - a) Plansze o wymiarach 60 x 60 cm wykonane ze sklejki o grubości 6 mm – 4 szt.
 - b) Plansze o wymiarach 120 x 120 cm wykonane ze sklejki o grubości 6 mm – 4 szt.
 - c) Plansze o wymiarach 124 x 124 cm wykonane ze sklejki o grubości 6 mm – 2 szt.
 - d) Plansze o wymiarach 60 x 180 cm wykonane ze sklejki o grubości 6 mm – 4 szt.
2. Do obowiązku Wykonawcy należy:
 - a) Przygotowanie składu,
 - b) Projekt layoutu,
 - c) Przygotowanie do druku projektów,
 - d) Wydruk projektu,
 - e) Montaż wydruków na płytach wykonanych ze sklejki,
 - f) Montaż gotowej wystawy na konstrukcji metalowej.
3. Przykładowe hasła promujące Łódzki Dom Kultury powinny mieć treść:
 - a) Plansza 1:
przystanek ŁDK
 - b) Plansza 2:
masz kilka minut? Wystarczy, by odkryć coś nowego
 - c) Plansza 3:
Pełen logotyp plus krótki tekst o ŁDK / kod QR
 - d) Plansza 4:
PERON 1
 - Hasło nadrzędne - kurtyna w górę
 - **Hasło podrzędne - Tu każda historia ma premierę**
 - e) Plansza 5:
PERON 2
 - Hasło nadrzędne - emocje na żywo
 - **Hasło podrzędne - Złap rytm przed odjazdem**
 - f) Plansza 6:
PERON 3:
 - Hasło nadrzędne - kalejdoskop kultury
 - **Hasło podrzędne - Podróż zaczyna się od pierwszego zdania**
 - g) Plansza 7:
PERON 4:
 - Hasło nadrzędne - korzenie
 - **Hasło podrzędne - Tradycja nie stoi w miejscu**
 - h) Plansza 8:
PERON 5:
 - Hasło nadrzędne - obraz
 - **Hasło podrzędne - Tu zaczynają się historie**

- i) Plansza 9:
PERON 6:
- Hasło nadrzędne - początek dla wyobraźni
 - **Hasło podrzędne - Twoja inicjatywa ma swój kierunek**
- j) Plansza 10:
PERON 7:
- Hasło nadrzędne - słowo
 - **Hasło podrzędne - Jedno zdanie może zmienić trasę**
- k) Plansza 11:
PERON 8:
- Hasło nadrzędne - nie tylko przejazdem
 - **Hasło podrzędne - Każda podróż ma swój początek**
- l) Plansza 12:
ŁDK. Wszystkie połączenia bez przesiadek
- m) Plansza 13:
Na jaki peron prowadzi twoja pasja?
- n) Plansza 14:
Czekasz na pociąg? Złap kulturę.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany / uzupełnienia treści wymienionych w pkt. 3 lit. a) – n), w trakcie realizacji zamówienia.
5. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały ikonograficzne (zdjęcia) oraz treści (tekst) nie później niż siedem dni roboczych licząc od daty podpisania Umowy z Wykonawcą.