

**ZARZĄDZENIE Nr 22/2019**  
**z dnia 3 lipca 2019r.**  
**Dyrektora Łódzkiego Domu Kultury**

w sprawie: **wprowadzenia cennika reklam w Miesięczniku „Kalejdoskop”**

Działając na podstawie § 6 ust.1 oraz Statutu Łódzkiego Domu Kultury w Łodzi nadanego w dniu 8 maja 2012 r. uchwałą Zarządu Województwa Łódzkiego Nr 831/12 w celu zapewnienia właściwej organizacji pracy oraz gospodarki finansowej, zarządzam co następuje:

**§ 1**

Wprowadzam następujący **CENNIK REKLAM zamieszczanych w miesięczniku „Kalejdoskop”**

**CENNIK PODSTAWOWY**

a) strony wewnętrzne

Moduły na stronach tekstowych (wygląd w załączniku)

Cała strona kolorowa 300 zł

Pół strony kolor (pion lub poziom) 150 zł

Cała strona biało-czarna 200 zł

Pół strony biel-czerń (pion lub poziom) 100 zł

¼ strony kolor (pion lub poziom) 70 zł

¼ strony biel-czerń (pion lub poziom) 50 zł

b) okładki

cała wewnętrzna (II lub III) – 800 zł

cała zewnętrzna (IV) – 1400 zł

**CENNIK DLA INSTYTUCJI KULTURY i SZKÓŁ WYŻSZYCH**

a) strony wewnętrzne

Moduły na stronach tekstowych

Cała strona kolorowa 300 zł

Pół strony kolor (pion lub poziom) 150 zł

Cała strona biało-czarna 200 zł

Pół strony biel-czerń (pion lub poziom) 100 zł

¼ strony kolor (pion lub poziom) 70 zł

¼ strony biel-czerń (pion lub poziom) 50 zł

b) okładki

cała wewnętrzna (II lub III) – 500 zł

cała zewnętrzna (IV) – 1100 zł

Z dniem 31 lipca 2019r. traci moc Zarządzenie nr 31/2017 Dyrektora ŁDK z dnia 1 marca 2017r. w sprawie wprowadzenia cennika reklam w Miesięczniku „Kalejdoskop”.

Otrzymują do wiadomości i wykonania:

Zastępca dyrektora ŁDK

Monika Matusiewicz

Redaktor Naczelny Miesięcznika KALEJDOSKOP

Łukasz Kaczyński

Główny Księgowy ŁDK

Anetta Sobczyk

Otrzymują do wiadomości:

Główny Specjalista ds. Organizacji i Kadr

Kierownicy poszczególnych komórek organizacyjnych

Pracownicy na samodzielnych stanowiskach pracy

Z-ca Dyrektora  
Łódzkiego Domu Kultury  
Monika Matusiewicz

Ł. Kaczyński