

Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu

z dnia 18 października 2019 r.

na podstawie art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej

(Dz. U. z 2018 r. poz. 1983, z późn. zm)

w zw. z art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 1843, z późn. zm)

Nazwa: **Łódzki Dom Kultury**

Adres: 90-113 Łódź, ul. Traugutta 18

Telefon: 797 326 216

Strona WWW: www.ldk.lodz.pl

Numer NIP: 724-10-00-092

Podstawa prawna:

Art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983, z późn. zm) w zw. z art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 1843, z późn. zm).

Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu zostało zamieszczone na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie projektu aranżacji artystycznej w Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego, na podstawie koncepcji wykonanej przez Natalię Jakóbiec, Katarzynę Pełkę-Burę i Marcina Kratera – WZORRO DESIGN S.C., wybranej w drodze konkursu wraz z jej wykonaniem.

Aranżacja artystyczna musi uwzględniać:

1. Projekt wykonawczy aranżacji artystycznej.
2. Projekt wykonawczy instalacji artystycznej będącej rodzajem trasy edukacyjnej zaprojektowanej na wyznaczonej przez Zamawiającego przestrzeni przygotowanej według treści merytorycznych przygotowanych przez Zamawiającego z uwzględnieniem wybranych osi tematycznych oraz skorelowanych z multimedialnymi prezentacjami wyświetlanymi na interaktywnych ekranach, w skład której wchodzi:
 - a. Koncepcja plastyczna wystawy prezentowanej na systemie wystawienniczym,
 - b. Projekt graficzny materiałów promocyjnych wystawy.
3. Wykonanie, dostarczenie, montaż i podłączenie do wymaganych instalacji, np. elektrycznej, wodno – kanalizacyjnej oraz uruchomienie instalacji artystycznej.
4. Wkład graficzny do aplikacji, który będzie wyświetlany na interaktywnych ekranach usytuowanych na tarasie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego wraz z wgraniem do aplikacji.

Założenia i wytyczne ogólne:

Celem realizowanej aranżacji artystyczno-edukacyjnej w Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego jest przede wszystkim zapoznanie osób zwiedzających z kulturowym dziedzictwem tej części Polski. Z uwagi na bogactwo dziedzictwa kulturowego regionu łódzkiego należy tak dobrać formy prezentacji, aby aranżacja zachęcała do pogłębienia swojej wiedzy na temat województwa łódzkiego. Autor aranżacji winien dokonać wyboru osi tematycznych zaproponowanych w taki sposób, aby stanowiły one spójną narrację dotyczącą materialnego i niematerialnego dziedzictwa województwa łódzkiego. Ważnym aspektem aranżacji ma być jej edukacyjny charakter, co oznacza uzupełnienie warstwy artystycznej o krótkie informacje merytoryczne dotyczące zaprezentowanych w sposób metaforyczny zjawisk, miejsc, obiektów. Materiały merytoryczne – treści wraz z tłumaczeniami i zdjęcia zostaną przygotowane przez Zamawiającego. Zamawiającemu zależy na tym, aby aranżacja miała walor ponadczasowy, odwoływała się do zjawisk w kulturze, które nie tracą na aktualności. Ten walor ma być także odzwierciedlony w warstwie technicznej, jak i informatycznej aranżacji. Informacje o regionie powinny być zaprezentowane w sposób różnorodny, bogaty, wzbudzający zainteresowanie współczesnego odbiorcy.

Adresatem ekspozycji powinny być osoby nie znające regionu łódzkiego.

Realizacja projektu musi uwzględniać rozwiązania (dostępność prezentacji) dla:

- dzieci w wieku przedszkolnym (nie potrafiących czytać),
- obcokrajowców (prezentacje muszą być dostępne przynajmniej w języku angielskim).

Osie tematyczne będące podstawą i punktem odniesienia dla aranżacji artystycznej:

1. Dziedzictwo kulturowe województwa łódzkiego:

- a) zabytki architektury świeckiej (zamki, dwory, pałace, założenia miejskie itp.),
- b) zabytki architektury sakralnej (bazyliki, kościoły, miejsca kultu, małe formy architektury sakralnej itp.),
- c) zabytki architektury industrialnej (pałace fabrykanckie, fabryki, manufaktury, warsztaty, domy tkaczy itp.),
- d) dziedzictwo „Wielkich wojen”:
 - miejsca potyczek,
 - architektura obronna (bunkry, fortyfikacje, umocnienia itp.),
 - cmentarze wojenne,
- e) kultura ludowa:
 - regiony etnograficzne (łowickie, opoczyńskie, sieradzkie itp.),



- sztuka i rzemiosło ludowe (rzeźba, malarstwo, haft, plastyka obrzędowa, plastyka papierowa, wiklina, garncarstwo itp.),
 - folklor muzyczny (kapele, soliści, zespoły obrzędowe, zespoły śpiewacze, zespoły pieśni tańca),
 - muzea regionalne i skanseny,
- f) kultura filmowa („filmowa Łódź” i miejsca związane z produkcją filmową w woj. łódzkim)
- g) wielokulturowość:
- historia,
 - miejsca kultu (synagogi, domy modlitw, cerkwie, zbory itp.),
 - cmentarze (żydowskie, ewangelickie, prawosławne itp.),
- h) instytucje kultury (teatry, muzea, galerie sztuki itp.),
- i) kalendarz najciekawszych wydarzeń kulturalnych.
2. Dziedzictwo przyrodnicze województwa łódzkiego
- a) parki krajobrazowe,
 - b) rezerваты przyrody,
 - c) pomniki przyrody,
 - d) założenia parkowe,
 - e) ścieżki edukacyjne.
3. Turystyka
- a) ścieżki konne,
 - b) szlaki piesze i rowerowe,
 - c) szlak kulturowy,
 - d) spływy kajakowe,
 - e) ścieżki tematyczne,
 - f) agroturystyka.

Aranżacja artystyczna musi być dostosowana do konkretnych ograniczeń wielkości i kształtu terenu przeznaczonego pod Pasaż Kultury Województwa Łódzkiego, w tym w szczególności do efektów robót budowlanych będących wynikiem realizacji projektu pn. „Utworzenie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego poprzez remont Łódzkiego Domu Kultury wraz z otoczeniem, w celu zwiększenia udziału w kulturze mieszkańców województwa łódzkiego i kształtowania kulturowej tożsamości regionu” w ramach Projektu finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia są dostawy i usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy, które nie służą wyposażeniu Zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności.

Materiały merytoryczne (teksty, fotografie, mapy itp.) dostarczy Zamawiający, a wykonawca dobierze formy ich prezentacji.

Wymagania do udziału w negocjacjach:

1. Opracowanie jednego projektu aranżacji zrealizowanej wystawy o powierzchni co najmniej 800 m², wykonany w ciągu ostatnich 3 lat
2. Realizacja projektu i realizacji wystawy edukacyjnej o wartości co najmniej 300 000 zł brutto, wykonany w ciągu ostatnich 3 lat

Zgłoszenie udziału w negocjacjach należy składać do 14.11.2019 r.

Dyrektor Łódzkiego Domu Kultury zaprasza zainteresowane podmioty na negocjacje w terminie od 15 do 21 listopada 2019 r., po wcześniejszym telefonicznym ustaleniu daty i godziny spotkania - tel. 797 326 229.

Podmiot uczestniczący w negocjacjach zobowiązany jest do przedłożenia kosztorysu ofertowego (w dniu negocjacji) obejmującego prace projektowe wraz z wykonaniem aranżacji.

p.o. Dyrektor
Monika Matusiewicz

